



B.A. (Hons.) Mass Media Hindi
4 वर्षीय स्नातक पाठ्यक्रम (NEP)
(सेमेस्टर-1 एवं सेमेस्टर-2)

शैक्षणिक सत्र 2024-25 से लागू

हिन्दी विभाग
मानविकी एवं भाषा संकाय
जामिया मिल्लिया इस्लामिया

बी.ए.(ऑनर्स) मास मीडिया हिन्दी

Semester-I

Course Title	Paper Code	Paper Name	Credit
Major	24-HMM-C-101	जनसंचार का स्वरूप	04
	24-HMM-C-102	वैकल्पिक मीडिया	04
Minor	24-HMM-M-103	जीवनशैली पत्रकारिता	04
Multi-Disciplinary	24-HMM-T-104	सोशल मीडिया	03
Skill Enhancement Course	24-HMM-S-105	स्वास्थ्य पत्रकारिता	03
Value Added Course	24-HMM-V-106	मीडिया और नैतिकता	02

Semester-II

Course Title	Paper Code	Paper Name	Credit
Major	24-HMM-C-201	प्रिंट मीडिया	04
	24-HMM-C-202	मीडिया और संस्कृति	04
Minor	24-HMM-M-203	समाचार लेखन	04
Multi-Disciplinary	24-HMM-T-204	साहित्य का फिल्मांतरण	03
Skill Enhancement Course	24-HMM-S-205	साइबर पत्रकारिता	03
Value Added Course	24-HMM-V-206	जेंडर और मीडिया	02

जनसंचार का स्वरूप
सेमेस्टर 1

क्रेडिट 4, Major course

इकाई –1 जनसंचार की अवधारणा

जनसंचार का अभिप्राय
जनसंचार का स्वरूप
जनसंचार का माध्यम
जनसंचार का इतिहास

इकाई 2-जनसंचार और समाज

जनसंचार और समाज का अंतःसंबंध
जनसंचार और सामाजिक परिवर्तन
जनसंचार और जनमत का निर्माण
दर्शकों का मनोविज्ञान

इकाई 3-मीडिया कानून और आचार संहिता

मानहानि कानून
न्यायालय की अवमानना
बौद्धिक संपदा कानून
गोपनीयता कानून
आचार संहिता

इकाई 4- जनसंचार उद्योग

मीडिया संगठनों का ढांचा
विभिन्न मीडिया संगठन
कॉर्पोरेट मीडिया
डिजिटल मीडिया

अंक विभाजन

पूर्णांक : 100

आंतरिक मूल्यांकन : 25 (टर्म पेपर - 10, सेमिनार -15)

सैद्धांतिक मूल्यांकन : 75

आलोचनात्मक प्रश्न (इकाई I, II, III) : 20x3 = 60

आलोचनात्मक प्रश्न (इकाई IV) :15x 1= 15

वैकल्पिक मीडिया
सेमेस्टर 1

क्रेडिट 4, Major course

इकाई I –वैकल्पिक मीडिया का स्वरूप

वैकल्पिक मीडिया की अवधारणा
वैकल्पिक मीडिया भारत में
वैकल्पिक मीडिया की भूमिका
वैकल्पिक मीडिया का वैचारिक आधार

इकाई II –वैकल्पिक मीडियाजनमत निर्माण के माध्यम :

वैकल्पिक मीडिया एवं प्रिंट मीडिया
वैकल्पिक मीडिया एवरेडियो
वैकल्पिक मीडिया एवं फिल्म
वैकल्पिक मीडिया एवं वृत्तचित्र
वैकल्पिक मीडिया एवं ऑनलाइन पत्रकारिता

इकाई III – वैकल्पिक मीडिया का प्रभाव

सामाजिक प्रभाव
सांस्कृतिक प्रभाव
राजनीतिक प्रभाव
नैतिक प्रभाव

इकाई IV – वैकल्पिक मीडिया केनए आयाम

वैकल्पिक मीडिया औरन्यू मीडिया
वैकल्पिक मीडिया औरसोशल मीडिया
वैकल्पिक मीडिया और नागरिक पत्रकारिता
वैकल्पिक मीडिया और सामाजिकआन्दोलन

अंक विभाजन

पूर्णांक : 100

आंतरिक मूल्यांकन : 25(टर्म पेपर - 10, सेमिनार -15)

सैद्धांतिक मूल्यांकन : 75

आलोचनात्मक प्रश्न (इकाई I, II, III) : 20x3 = 60

आलोचनात्मक प्रश्न (इकाई IV) :15x1= 15

जीवनशैली पत्रकारिता
सेमेस्टर 1

क्रेडिट 4, Minor course

इकाई-1 जीवनशैली पत्रकारिता परिचय

परिभाषा एवं जीवनशैली पत्रकारिता का क्षेत्र
जीवनशैली पत्रकारिता का उदय एवं विकास
आधुनिक मीडिया में जीवनशैली पत्रकारिता की भूमिका
विशेष क्षेत्र फैशन, पर्यटन, भोजन, वेलनेस, कला, संस्कृति एवं मनोरंजन

इकाई-2 जीवनशैली पत्रकारिता का दर्शक, श्रोता एवं पाठक वर्ग

डेमोग्रैफिक्स एवं साइकोग्रेफिक्स
ऑडियंस का व्यवहार एवं पसंद-नापसंद
जीवनशैली उपभोग के ट्रेंड एवं फैड
जीवनशैली पत्रकारिता के ऑडियंस को टारगेट करना

इकाई-3 जीवनशैली पत्रकारिता के लिए लेखन

जीवनशैली फीचरों की लेखन तकनीकें
फीचर स्टोरी का विकास (आइडिया से प्रकाशन तक)
दिलचस्प हेडलाइनें एवं इंट्रो बनाना
जीवनशैली लेखन में व्यक्तिगत स्वर एवं टोन
केस स्टडी: लोकप्रिय मीडिया में जीवनशैली फीचरों का विश्लेषण

इकाई-4 जीवनशैली पत्रकारिता के अन्य महत्वपूर्ण पक्ष

विजुअल स्टोरीटेलिंग
डिजिटल जीवनशैली पत्रकारिता
जीवनशैली पत्रकारिता के ट्रेंड
जीवनशैली पत्रकारिता का नैतिक पक्ष
व्यावहारिक कार्य

अंक विभाजन

पूर्णांक : 100

आंतरिक मूल्यांकन : 25(टर्म पेपर - 10, सेमिनार -15)

सैद्धांतिक मूल्यांकन : 75

आलोचनात्मक प्रश्न (इकाई I, II, III) : 20x3 = 60

आलोचनात्मक प्रश्न (इकाई IV) :15x1= 15

सोशल मीडिया
सेमेस्टर 1

क्रेडिट 3, Multi-disciplinary

इकाई -1 सोशल मीडिया का अर्थ एवं स्वरूप

सोशल मीडिया का उदय एवं विकास
सोशल मीडिया का स्वरूप
सोशल मीडिया का सामाजिक राजनीतिक एवं मनोवैज्ञानिक प्रभाव ,
सोशल मीडिया एवं जन आंदोलन
विभिन्न प्रकार के सोशल मीडिया प्लेटफॉर्म

इकाई-2 सोशल मीडिया की रणनीति और अभियान

लक्ष्य निर्धारण तथा यूजर विश्लेषण
सोशल मीडिया एवं विकासमान समाचार
ब्रैंडिंग, मीडिया पोस्टों का विश्लेषण
प्रोपेगेंडा, समुदाय निर्माण

इकाई-3 सोशल मीडिया एवं नैतिकता

गोपनीयता/ सुरक्षा
कॉपीराइट तथा बौद्धिक संपदा
ट्रोलिंग, शेमिंग तथा मानहानि
सोशल मीडिया एवं विज्ञापन

अंक विभाजन

पूर्णांक : 75

आंतरिक मूल्यांकन : 19 (टर्म पेपर - 9, सेमिनार -10)

सैद्धांतिक मूल्यांकन : 56

आलोचनात्मक प्रश्न: 14 x 4 = 56

स्वास्थ्य पत्रकारिता
सेमेस्टर 1

क्रेडिट 3, SEC

इकाई -1

स्वास्थ्य और पत्रकारिता

स्वास्थ्य संचार अवधारणा, उपागम एवं विकास

स्वास्थ्य कानून परिचय (संघीय, राज्य और स्थानीय कानून, नियम, विनियम और अन्य न्यायशास्त्र)

चिकित्सा क्षेत्र (स्वास्थ्य देखभाल, अस्पताल डॉक्टर्स एवं अन्य स्वास्थ्यकर्मी)

इकाई -2

स्वास्थ्य बीमा

स्वास्थ्य योजनाएं एवं नीतियाँ

विश्व स्वास्थ्य संगठन कार्य और भूमिका

स्वास्थ्य आपदा

इकाई-3

सार्वजनिक स्वास्थ्य रिपोर्टिंग

पारंपरिक एवं आधुनिक चिकित्सा प्रणाली

स्वास्थ्य शिक्षा एवं जागरूकता

स्वास्थ्य सेवा प्रणाली

पर्यावरण का स्वास्थ्य पर प्रभाव

अंक विभाजन

पूर्णांक : 75

आंतरिक मूल्यांकन : 19 (टर्म पेपर - 9, सेमिनार -10)

सैद्धांतिक मूल्यांकन : 56

आलोचनात्मक प्रश्न: 14 x 4 = 56

मीडिया और नैतिकता
सेमेस्टर 1

क्रेडिट 2, CVAC

इकाई -1 : नैतिकता का स्वरूप

नैतिकता का अभिप्राय
नैतिकता : भारतीय संदर्भ
नैतिकता : पाश्चात्य संदर्भ
नैतिकता और समाज
नए सामाजिक संदर्भ और नैतिकता

इकाई - 2 : मीडिया और नैतिकता

समाचार पत्र
पत्रिकाएँ
पोस्टर
टी. वी.
OTT प्लेटफॉर्म

अंक विभाजन

पूर्णांक : 50

आंतरिक मूल्यांकन : 13

सैद्धांतिक मूल्यांकन : 37

आलोचनात्मक प्रश्न: 2 x 12 = 24, 1x13 = 13

इकाई –1 हिंदी पत्रकारिता का स्वरूप

हिंदी पत्रकारिता का विकास
प्रिंट पत्रकारिता के विभिन्न रूप
प्रिंट पत्रकारिता के क्षेत्र
प्रिंट पत्रकारिता का प्रभाव

इकाई – 2 समाचार, रिपोर्टिंग और फीचर लेखन

समाचार: समाचार के तत्व, समाचार मूल्य, समाचार के प्रकार (समाचार पत्र एवं पत्रिका), समाचार लेखन, पत्रिका अनुवर्तन
रिपोर्टिंग: रिपोर्टिंग के प्रकार, रिपोर्टिंग की प्रक्रिया, रिपोर्टिंग में शोध का महत्त्व
फीचर: फीचर के तत्व, फीचर के प्रकार, फीचर लेखन, फ़ोटो फीचर

इकाई – 3 संपादकीय, साक्षात्कार एवं समीक्षा

संपादकीय: संपादकीय का स्वरूप, संपादकीय के प्रकार (समाचारपत्र एवं पत्रिका), संपादकीय लेखन
साक्षात्कार: साक्षात्कार की प्रक्रिया, साक्षात्कार की प्रस्तुति, साक्षात्कार में शोध का महत्त्व
समीक्षा: समीक्षा की पद्धति, समीक्षा लेखन, समीक्षा के प्रकार

इकाई –4 संपादन

कॉपी एडिटिंग
शीर्ष की करण
संपादन तकनीक
पेज मेकिंग एवं साज सज्जा-

अंक विभाजन

पूर्णांक : 100

आंतरिक मूल्यांकन : 25 (टर्म पेपर - 10, सेमिनार -15)

सैद्धांतिक मूल्यांकन : 75

आलोचनात्मक प्रश्न (इकाई I, II, III) : 20x3 = 60

आलोचनात्मक प्रश्न (इकाई IV) :15x 1= 15

मीडिया और संस्कृति
सेमेस्टर 2

क्रेडिट 4, Major course

इकाई -1 : संस्कृति की अवधारणा

संस्कृति का अभिप्राय
भारतीय संस्कृति
पाश्चात्य संस्कृति
लोक संस्कृति
लोकप्रिय संस्कृति
उपभोक्ता संस्कृति

इकाई – 2 : संस्कृति : मीडिया और विमर्श

वैश्वीकरण और अस्मिता विमर्श
नारीवादी विमर्श और मीडिया
दलित विमर्श और मीडिया
आदिवासी समुदाय और मीडिया
अल्पसंख्यक समाज और मीडिया

इकाई – 3 : संस्कृति और न्यू मीडिया

टेलीविजन उद्योग का विकास
वैकल्पिक मीडिया का हस्तक्षेप
पॉप संगीत और युवा पीढ़ी
सोशल मीडिया संस्कृति
न्यूज मीडिया संस्कृति

इकाई – 4 : संस्कृति और सिनेमा

सिनेमा का सांस्कृतिक विकास
सिनेमा और मध्यवर्ग
समांतर सिनेमा और प्रतिरोध
सिने पत्रिकाएँ एवं पुस्तकें
ओटीटी : नई सिने संस्कृति

अंक विभाजन

पूर्णांक : 100

आंतरिक मूल्यांकन : 25 (टर्म पेपर - 10, सेमिनार -15)

सैद्धांतिक मूल्यांकन : 75

आलोचनात्मक प्रश्न (इकाई I, II, III) : 20x3 = 60

आलोचनात्मक प्रश्न (इकाई IV) :15x 1= 15

समाचार लेखन
सेमेस्टर 2

क्रेडिट 4, Minor course

इकाई-1: समाचार के आधारभूत तत्व

समाचार अर्थ एवं स्वरूप, समाचार की परिभाषा
समाचार के तत्व, समाचार के मूल्य, समाचार के स्रोत
समाचार के प्रकार, समाचार की भाषा

इकाई-2 : समाचार लेखन

समाचार की संरचना और प्रक्रिया
समाचार कथा (News Story), समाचार परिचय/इंट्रो
न्यूज बॉडी, शीर्षक, उप-शीर्षक, बुलेट्स
क्रेडिट लाइन, समाचार लेखन की शैली

इकाई-3 : समाचार संकलन

रिपोर्टर, ब्यूरो,
प्रेस विज्ञप्ति, प्रेस कांफ्रेंस
समाचार एजेंसी, रिपोर्ट, सरकारी संस्थान

इकाई-4 : व्यावहारिक लेखन

राजनैतिक समाचार, अपराध संबंधी समाचार,
आर्थिक विषयक समाचार
सांस्कृतिक समाचार, कृषि एवं विकास समाचार
(उपरोक्त से संबंधित समाचार लेखन का अभ्यास कराया जाएगा)

अंक विभाजन

पूर्णांक : 100

आंतरिक मूल्यांकन : 25 (टर्म पेपर - 10, सेमिनार -15)

सैद्धांतिक मूल्यांकन : 75

आलोचनात्मक प्रश्न (इकाई I, II, III) : 20x3 = 60

आलोचनात्मक प्रश्न (इकाई IV) :15x 1= 15

साहित्य का फ़िल्मांकन
सेमेस्टर 2

क्रेडिट 3, Multidisciplinary course

इकाई-1 साहित्य का फ़िल्मांकन : परिचय

साहित्य के फ़िल्मांकन का स्वरूप
साहित्य और सिनेमा में समानताएँ
साहित्य और सिनेमा में अंतर
हिन्दी सिनेमा में साहित्य के फ़िल्मांकन का इतिहास

इकाई-2 साहित्य और सिनेमा का तुलनात्मक अध्ययन

साहित्य की विभिन्न विधाओं का फ़िल्मांकन
मूल कृति के प्रति निष्ठा एवं निर्देशन की रचनात्मक स्वतंत्रता का प्रश्न
साहित्य के फ़िल्मांकन की रचनात्मक संभावनाएँ और चुनौतियाँ

इकाई- 3 केस स्टडी

उसकी रोटी
साहब, बीबी और गुलाम
शतरंज के खिलाड़ी और सदगति
हीरामोती
फिर भी
कब तक पुकारूँ
तमस

अंक विभाजन

पूर्णांक : 75

आंतरिक मूल्यांकन : 19 (टर्म पेपर - 9, सेमिनार -10)

सैद्धांतिक मूल्यांकन : 56

आलोचनात्मक प्रश्न: 14 x 4 = 56

साइबर पत्रकारिता
सेमेस्टर 2

क्रेडिट 3, SEC

इकाई-1 : साइबर पत्रकारिता का स्वरूप

साइबर पत्रकारिता एवं पारंपरिक पत्रकारिता
साइबर पत्रकारिता का विकास एवं महत्व
साइबर पत्रकारिता एवं पॉपुलर कल्चर
वेब पेज डिजाइनिंग (व्यावहारिक कार्य)

इकाई-2 : साइबर पत्रकारिता एवं समाज

साइबर पत्रकारिता की क्षमता
साइबर पत्रकारिता का सामाजिक प्रभाव
साइबर पत्रकारिता की नैतिकता एवं साइबर कानून
साइबर संसार की समाजपरक स्टोरीज़ का विश्लेषण (व्यावहारिक कार्य)

इकाई-3 : साइबर पत्रकारिता की डिजाइनिंग

साइबर पत्रकारिता के मूल सिद्धांत
ब्लॉग निर्माण
मल्टीमीडिया पत्रकारिता
प्रमुख पोर्टल्स का तुलनात्मक अध्ययन या ब्लॉग लेखन (व्यावहारिक कार्य)

अंक विभाजन

पूर्णांक : 75

आंतरिक मूल्यांकन : 19 (टर्म पेपर - 9, सेमिनार -10)

सैद्धांतिक मूल्यांकन : 56

आलोचनात्मक प्रश्न: 14 x 4 = 56

जेंडर और मीडिया
सेमेस्टर 2

क्रेडिट 2, CVAC

इकाई -1 जेंडर और मीडिया : परिचय

अर्थ एवं स्वरूप
सेक्स, जेंडर, मीडिया
प्रमुख जेंडर संबंधी अवधारणाएँ
प्रमुख संकल्पनाएँ

इकाई - 2 अवधारणात्मक ढाँचा

स्त्रीवादी मीडिया सिद्धांत
क्वीर सिद्धांत
इंटर सेक्सुअलिटी
जेंडर और अस्मिता

अंक विभाजन

पूर्णांक : 50

आंतरिक मूल्यांकन : 13

सैद्धांतिक मूल्यांकन : 37

आलोचनात्मक प्रश्न: $2 \times 12 = 24$, $1 \times 13 = 13$